

GUÍA DE TRABAJO LANZAMIENTOS

¿Ya completaste tu “Plantilla de Arranque”? Bueno, es hora de dar el siguiente paso y empezar a diseñar paso a paso el corazón de tu embudo de conversión.

Diseña tu oferta irresistible (bonos & apilamiento de valor).

Crea tu mini-curso de regalo.

VIDEO 1: OPORTUNIDAD.

TÍTULO:

CONTENIDO:

VIDEO 2: TRANSFORMACIÓN.

TÍTULO:

CONTENIDO:

VIDEO 3: OWNERSHIP EXPERIENCE.

TÍTULO:

CONTENIDO:

VIDEO 4: SALES VIDEO.

TÍTULO:

CONTENIDO:

Escribe los guiones de cada uno de los videos.

VIDEO 1

- Metralleta testimonios foco estilo de venta / cambio de paradigma (30 seg - 1 min)
- Promesa:
- Mini-objeción vinculada a la promesa y resolución:
- Bienvenida al curso gratis “XXXX” que consiste de 4 videos...
- Avatares “puede que estés aquí porque seas...”
- Lugar adecuado.
- Presentación autoridad.
- Presentación breve del curso gratis (en este curso te voy a enseñar...)
- Historia del producto/servicio.
- Introducción contenido vídeo 1 (en el vídeo de hoy voy a enseñarte. ...)
- Aprox. Minuto 15 - Contenido: Explicar la oportunidad...
 - Punto 1
 - Punto 2
 - Punto 3
- Aprox. Minuto 25 - Objeción & resolución.
- Repaso del aprendizaje lección 1 & gancho para vídeo 2.
- Call for comments específico.
- Despedida hasta el próximo vídeo.

VIDEO 2

Bienvenida clase 2
Recordatorio curso 4 videos y promesa
Avatar (no importa en qué grupo estés)
Agradecer feedback clase 1
Recordatorio autoridad
Recordatorio historia
Consejo ver lección 1 (recordar aprendizaje principal)
Introducción lección 2
Aprox. minuto 10-15 - Contenido:

- Punto 1
- Punto 2
- Punto 3

Testimonios
Aprox. minuto 20-25 - Objeción & resolución
Repaso del aprendizaje lección 2 & gancho para vídeo 3
Call for comments específico
Despedida hasta el próximo vídeo

VIDEO 3

- Bienvenida clase 3
- Recordatorio curso 4 videos y promesa
- Avatar (no importa en qué grupo estés)
- Agradecer a la comunidad el compromiso y los primeros resultados del ejercicio del Video 2 “Me está encantando ver cómo muchos me han contado cómo les ha funcionado lo que os he explicado en el video 2”
- Recordatorio autoridad
- Recordatorio historia
- Recordatorio 2 vídeos anteriores & reforzar aprendizajes principales
- Intro vídeo 3 (en este tercer vídeo de la serie...)
- Aprox. Minuto 10-15: Contenido
 - Punto 1
 - Punto 2
 - Punto 3
- Objeción & Resolución
- Testimonios
- Objeción & Resolución
- Encantado con este curso, poder ayudar y ver resultados.
- Anticipo del programa “muchas personas me están pidiendo ... quieren profundizar”
- Te voy a dar más información en el siguiente vídeo & escasez (“poco días, plazas limitadas.. tienes que estar pendiente”)
- No te pierdas el siguiente vídeo & gancho
- Call for comments específico
- Despedida hasta el próximo vídeo & escasez

VIDEO 4

- Testimonios
- Promesa con series de preguntas “Te imaginas que existiera un método...” (3-5 preguntas -> PRODUCTO es la solución)
- Estás en el lugar adecuado
- Resumen autoridad
- Resumen historia del método
 - 2-3 testimonios con introducción. “No te creas que lo que te he explicado me ha pasado solo a mí, por ejemplo Carlos...”
- Recordatorio objeciones & resoluciones que hemos trabajado en videos anteriores
- Recordatorio videos anteriores (que los vean) & aprendizajes
- Introducción contenido
- Contenido / 5 minutos aprox.

- “Ahora, como te dije en el video anterior... voy a hablarte de mi producto ..”
- Escasez. “Muy importante... te recuerdo que solo durante unos días...”
- Avatar (no importa)
- Presentación programa.
- Bono 1
- “Ya estarás decidido, pero te lo pongo aún más fácil...”
- Bono 2
- Ancla precio con stack
- Precio \$XXXX
- Justificación precio
- CTA botón & instrucciones compra con escasez
- Garantía
- CTA & recordatorio garantía
- Cuotas
- CTA (si lo tienes claro contrapunto antiventa)
- Recordatorio Escasez & promesa
- CTA
- No es magia
- CTA
- Metralleta testimonios del curso
- CTA (si quieres unirse a ...)
- Despedida, nos vemos en la certificación.

